

Marketing par email : Comment et Pourquoi ?

| | |
|-------------------|---|
| 8 h 30 - 9 h | Enregistrement autour d'un café Bonjour et heureuse de vous accueillir |
| 9 h - 10 h 45 | Les principes fondamentaux du Marketing par Email Comment accrocher l'audience — expéditeur, sujet, aperçu Comment créer un contenu intéressant et de qualité |
| 10 h 45 - 11 h 45 | Construire et développer votre base de données Analyse de vos résultats À faire et à ne pas faire en matière de courrier électronique |
| 11 h 45 - 12 h | Résumé & Questions /Réponses |